

zawarta w dniu roku we Wrocławiu pomiędzy:

Dolnośląskimi Liniami Autobusowymi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Krakowska 71 / 73 50 – 126 Wrocław

wpisanymi do Krajowego Rejestru Sądowego, w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000027194 zwanymi w dalszej części umowy Zleceniobiorcą, reprezentowanymi przez:

Mirosława Zielińskiego – Prezesa Zarządu

a

.....

ul.

wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: zwaną w dalszym ciągu umowy Zleceniodawcą, reprezentowaną przez :

..... –

o treści następującej:

§ 1

Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca zobowiązuje się do eksponowania reklamy „.....” typu „.....” Zleceniodawcy nałożonej na:

..... szt. autobusów marki (nr ew.)

§ 2

1. Reklama na pojazdach zostanie nałożona przez Zleceniodawcę z użyciem folii łatwousuwalnej we własnym zakresie.
2. Części reklamy umieszczone na szybach zostaną wykonane na folii typu „contra vision”.
3. Zleceniodawca oświadcza, że zawarcie niniejszej umowy nie narusza praw autorskich osób trzecich.
4. Zleceniobiorca umożliwi nałożenie reklamy na terenie uzgodnionej Zajezdni i w terminie uzgodnionym przez strony.
5. Zleceniodawca zobowiązany jest do pozostawienia miejsc wskazanych przez Zleceniobiorcę na rysunkach taboru wolnymi od grafiki w celu umieszczenia tam przez Zleceniobiorcę elementów oznakowania pojazdu (numer ewidencyjny pojazdu, wyświetlacze numeru linii) wymaganych przepisami.

§ 3

Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

1. Eksploatacji pojazdu z reklamą Zleceniodawcy zgodnie z potrzebami przewozowymi i organizacją pracy z tym związaną, ale nie mniej niż 20 dni w miesiącu kalendarzowym.
2. Utrzymania czystości reklamy Zleceniodawcy według obowiązujących standardów obsługi taboru.

§ 4

Strony uzgadniają, że reklama będzie eksponowana przez okres miesiąca tj. od do

§ 5

1. Wynagrodzenie Zleceniobiorcy za wykonanie niniejszej umowy strony ustalają na kwotę: złotych (słownie: 00/100) netto + 22% VAT.
2. W przypadku rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy nie będzie mu przysługiwało w stosunku do Zleceniobiorcy roszczenie o zwrot wynagrodzenia ani poniesionych kosztów.

§ 6

1. Określone w § 5 ust.1 wynagrodzenie płatne będzie przez Zleceniodawcę przelewem na rachunek Zleceniobiorcy w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia ekspozycji reklamy uzgodnionej w umowie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Zleceniobiorcę.
2. Za spełnienie świadczenia uważa się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek Zleceniobiorcy.
3. W przypadku nieterminowej zapłaty należności określonej w § 5 ust.1 Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zleceniobiorcy ustawowych odsetek za opóźnienie.
4. Niezwłocznie po upływie okresu ekspozycji Zleceniodawca zobowiązany jest do usunięcia na własny koszt folii reklamowej z pojazdu oraz zmycia kleju z szyb i powierzchni lakierniczych.
5. Maksymalny czas na usunięcie reklam wynosi 5 dni.
6. W przypadku uszkodzenia powierzchni lakierniczej pojazdu podczas zdejmowania folii Zleceniodawca pokryje koszty przywrócenia powierzchni lakierniczej autobusu do stanu sprzed ekspozycji reklamy.

§ 7

- 1) Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2) W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego
- 3) Ewentualne spory wynikłe ze stosowania niniejszej umowy strony poddadzą rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.
- 4) Zleceniobiorca oświadcza, że jest płatnikiem VAT.
NIP Zleceniobiorcy ...-...-...

Zleceniodawca oświadcza, że jest podatnikiem VAT i posiada numer identyfikacyjny
NIP ...-...-...-

§ 8

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
ZLECENIODAWCA

.....
ZLECENIOBIORCA